

## Campanha Salarial de Rádio e TV 2018-2019

# Sindicato inicia Campanha Salarial debatendo a pauta

### *Participe das reuniões para discutir e aprovar as reivindicações*

O Sindicato dos Jornalistas Profissionais no Estado de São Paulo (SJSP) deu início à Campanha Salarial de Rádio e TV 2018-2019 discutindo a pauta de reivindicações com a categoria de 10 a 17 de outubro, nas redações e locais de trabalho da capital, interior e litoral. A data base é em 1º de dezembro.

A assembleia para aprovar a pauta final de reivindicações ocorre em 17 de outubro (quarta-feira), às 19h, na sede do Sindicato (R. Rego Freitas nº 530, sobreloja, no centro paulistano) e no dia 18 (quinta-feira), às 12h, também na sede e nas regionais do SJSP em todas as regiões do estado.

Na pré-pauta elaborada pela diretoria do Sindicato, que a categoria pode ver no site, propõe-se o reajuste para repor a inflação (INPC) acumulada de 1º de dezembro de 2017 até 30 de novembro próximo, mais 4,5% para a reposição da perda de 5,07% registrada na campanha salarial 2015-2017, reduzida pelo aumento real de 0,55% obtido no acordo que fechamos em julho passado. Confira a íntegra da pré-pauta: <http://bit.ly/PrePautaRTV18-19>

No centro do debate, estão também as formas de avançar na preservação da atual Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) e de recuperar direitos, considerando que na campanha passada tivemos perdas como o congelamento do quinquênio a partir de julho de 2019 e a possibilidade de implantação de banco de horas de até 180 dias para compensação.

Há também demandas que construímos nos últimos anos, a partir da situação real da categoria, como as cláusulas para que o combate aos assédios moral e sexual seja mais efetivo nas empresas de comunicação, assim como a garantia ao direito de consciência e à liberdade de expressão.

Para a defesa de direitos e a manutenção das condições de trabalho diante da “reforma” da CLT, estão ainda em discussão cláusulas como a do *home office* (teletrabalho), com a qual se quer que as empresas sejam responsáveis pelos custos do trabalho quando o jornalista está em casa, e a garantia de respeito à jornada contratada, a exemplo do conquistado recentemente na campanha salarial de jornais e revistas da capital.

Outro ponto a ser debatido é a homologação das demissões por meio eletrônico para garantir assistência do Sindicato ao trabalhador, ponto estabelecido na campanha de jornais e revistas do interior e litoral.

O Sindicato também quer adotar medidas de proteção contra a terceirização, e que o trabalhador considerado “hipersuficiente” (com ensino superior e salário atualmente acima de R\$ 11.290) pela “reforma” trabalhista tenha seus direitos preservados pela Convenção Coletiva.

Para garantir mais força dos jornalistas na campanha é fundamental a participação de todos nas assembleias.

### **Assembleia da Campanha Salarial de Rádio e TV**

**17/10 (quarta-feira) - 19h - Sede do Sindicato dos Jornalistas**

Rua Rego Freitas, 530 - Sobreloja - Vila Buarque - São Paulo - SP

**18/10 (quinta-feira) - 12h - Sede e Regionais do Sindicato**

Confira os endereços das Regionais e saiba mais: [www.sjsp.org.br](http://www.sjsp.org.br)